

REGULAMIN KONKURSU

„AKADEMIA ANALIZ”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i przebieg IV edycji konkursu „Akademia Analiz” zwanej dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest Studenckie Koło Naukowe Inwestycji Kapitałowych „PROFIT”, działające przy Katedrze Inwestycji i Rynków Kapitałowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, zwane dalej „Organizatorem”.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby koordynujące Konkurs ze strony Organizatora.
4. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy dotyczącej analizy finansowej, rynków kapitałowych, makroekonomii.

§ 2

Warunki Uczestnictwa

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy nie ukończyli 26 roku życia wszystkich uczelni wyższych.
2. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie zespoły składające się z dwóch osób spełniających kryteria określone w punkcie 1., zwanych dalej „Zespołem” .
3. Każdy z uczestników może wchodzić w skład jednego Zespołu.

§ 3

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zespoły mogą dokonywać zgłoszeń do udziału w konkursie drogą elektroniczną poprzez wypełnienie specjalnego formularza dostępnego na stronie internetowej www.akademiaanaliz.sknprofit.pl zwanej dalej „Stroną Konkursową”
2. Zgłoszenia do konkursu muszą zostać wypełnione do 24.03.2019 do godziny 23.59.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość uwzględnienia zgłoszeń niespełniających kryterium określonego w punkcie 2. w uzasadnionych przypadkach.
4. Każdy zarejestrowany Zespół otrzyma wiadomość drogą elektroniczną potwierdzającą uczestnictwo w Konkursie.

§ 4

Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje komisję konkursową, w skład której wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Studenckiego Koła Naukowego Inwestycji Kapitałowych „PROFIT” oraz opiekun Studenckiego Koła Naukowego Inwestycji Kapitałowych „PROFIT”, zwaną dalej „Komisją”.
2. Celem Komisji jest ocena rozwiązań zadań konkursowych przesłanych przez Zespoły. Ocena uwzględnia poprawność merytoryczną, spójność i logikę przygotowanych odpowiedzi.

Ponadto, oceniane są również oprawa graficzna, sposób przedstawienia danych, a także interpretacja otrzymanych wyników.

3. Wydana przez Komisję ocena jest podstawą do przyznania Zespołom odpowiednich miejsc w Konkursie.
4. Kolejność zajmowanych miejsc jest adekwatna do uzyskanej sumy punktów z obu rund konkursowych. Pierwsze miejsce zajmuje zespół z największą liczbą punktów.

§ 5

Przebieg Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy.
 - A. Etap pierwszy – analiza sytuacyjna:
 - a. Zadania konkursowe:
 - i. Polecenia będą się składać z zadań obejmujących następujące zagadnienia: analiza rynku, analiza otoczenia spółki, analiza konkurencji, model biznesowy;
 - ii. Uczestnicy zobligowani będą do sporządzenia odpowiedniego opisu wykonanych zadań w dokumencie tekstowym;
 - iii. Uczestnicy mogą korzystać tylko z publicznie dostępnych informacji;
 - iv. Za pierwsze zadanie konkursowe Zespół może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
 - b. Organizacja etapu pierwszego:
 - i. Do każdego zarejestrowanego Zespołu zostanie przesłanie drogą elektroniczną zadanie konkursowe oraz dokładna informacja dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania;
 - ii. Zadania konkursowe zostaną przesłane zespołom 26.03.2019;
 - iii. Na odpowiedź konkursową składać się będzie: plik w formacie .pdf – zawierający pisemne odpowiedzi na zadanie pytania konkursowe;
 - iv. Zespoły zobligowane są do przesłania odpowiedzi do zadań konkursowych we wskazany sposób do 07.04.2019 do godziny 23.59. Przesłane odpowiedzi po tym terminie nie będą rozpatrywane.
 - B. Etap drugi – analiza finansowa:
 - a. Zadania konkursowe:
 - i. Polecenia będą się składać z zadań dotyczących następujących zagadnień: analiza wskaźnikowa, analiza fundamentalna, wycena metodą porównawczą i dochodową;
 - ii. Uczestnicy zobligowani będą do uzupełnienia modelu finansowego w pliku w formacie .xls oraz sporządzenia odpowiedniego opisu wykonanych zadań w dokumencie tekstowym;
 - iii. Za drugie zadanie konkursowe Zespół może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
 - b. Organizacja etapu drugiego:

- i. Warunkiem udziału w drugim etapie Konkursu jest przesłanie przez Zespół rozwiązania zadania konkursowego zadanego w pierwszym etapie;
 - ii. Do każdego zakwalifikowanego Zespołu zostanie przesłane drogą elektroniczną zadanie konkursowe oraz dokładna informacja, dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania;
 - iii. Zadania konkursowe zostaną przesłane zespołom 09.04.2019;
 - iv. Na odpowiedź konkursową w etapie pierwszym składać się będą dwa pliki:
plik formatu .xls – z uzupełnionym modelem finansowym i odpowiednią wyceną,
plik formatu .pdf – z opisem odpowiednich zadań;
 - v. Zespoły zobligowane są do przesłania rozwiązania do zadań konkursowych we wskazany sposób do 05.05.2019 do godziny 23.59. Przesłane odpowiedzi po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Udzielone przez Zespół rozwiązania zadań konkursowych zostaną ocenione przez Komisję.
3. Na ocenę końcową Zespołu składają się przyznane przez Komisję punkty za rozwiązania zadań konkursowych w dwóch etapach.
4. Wśród zarejestrowanych Zespołów zostaną wybrane trzy Zespoły, które uzyskają najwyższą ocenę Komisji.
5. Za zajęcie miejsc od 1 do 5 przewidziane są nagrody rzeczowe.
 - A. O szczegółach wręczenia nagród rzeczowych Organizator informuje zwycięzców drogą elektroniczną.
6. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Finałowej.
7. Gala Finałowa odbędzie się w gmachu głównym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu w maju 2019.

§ 6

Nagrody

1. W konkursie przyznawane są nagrody rzeczowe za zajęcie miejsc od 1 do 3.
2. Nagrody przyznawane uczestnikom określone są na Stronie Konkursowej.

§ 7

Kalendarz Konkursu

1. Zgłoszenie Zespołów do konkursu odbywa się do 24.03.2019 do godziny 23.59
2. Etap pierwszy odbywa się od 25.03.2019 do 07.04.2019 do godziny 23.59.
3. Etap drugi odbywa się od 08.04.2019 do 05.05.2019 do godziny 23.59.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony na Stronie Konkursowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiany wchodzi w życie od momentu zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej .
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są chronione zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i pozostają wyłącznie do dyspozycji Organizatora, i pozostaną przechowywane do momentu przekazania wszystkich nagród.