

REGULAMIN KONKURSU

„AKADEMIA ANALIZ”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i przebieg III edycji konkursu „Akademia Analiz” zwanej dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest Studenckie Koło Naukowe Inwestycji Kapitałowych „PROFIT”, działające przy Katedrze Inwestycji i Rynków Kapitałowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, zwane dalej „Organizatorem”.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby koordynujące Konkurs ze strony Organizatora.
4. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy dotyczącej analizy finansowej, rynków kapitałowych oraz makroekonomii.

§ 2

Warunki Uczestnictwa

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy nie ukończyli 26 roku życia wszystkich uczelni wyższych na terenie Polski.
2. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie zespoły składające się z dwóch osób spełniających kryteria określone w punkcie 1., zwanych dalej „Zespołem” .
3. Każdy z uczestników może wchodzić w skład jednego Zespołu.

§ 3

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zespoły mogą dokonywać zgłoszeń do udziału w konkursie drogą elektroniczną, poprzez wypełnienie specjalnego formularza dostępnego na stronie internetowej www.akademiaanaliz.sknprofit.pl, zwanej dalej „Stroną Konkursową”.
2. Zgłoszenia do konkursu muszą zostać złożone do 8.04.2018 do godziny 23.59.
3. Zgłoszenia niespełniające kryterium określonego w punkcie 2., nie będą rozpatrywane.
4. Każdy zarejestrowany Zespół otrzyma wiadomość drogą elektroniczną potwierdzającą uczestnictwo w Konkursie.

§ 4

Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje komisję konkursową, złożoną z przedstawiciela Domu Maklerskiego INC S.A. oraz dwóch przedstawicieli Studenckiego Koła Naukowego Inwestycji Kapitałowych „PROFIT”, zwaną dalej „Komisją”.
2. Celem Komisji jest ocena rozwiązań zadań konkursowych przesłanych przez Zespoły. Ocena uwzględnia poprawność merytoryczną, spójność i logikę przygotowanych odpowiedzi.

Ponadto, oceniane są również oprawa graficzna, sposób przedstawienia danych, a także interpretacja otrzymanych wyników.

3. Wydana przez Komisję ocena jest podstawą do przyznania Zespołom odpowiednich miejsc w Konkursie.
4. Kolejność zajmowanych miejsc jest adekwatna do uzyskanej sumy punktów z obu rund konkursowych. Pierwsze miejsce zajmuje zespół z największą liczbą punktów.

§ 5

Przebieg Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy.
 - A. Etap pierwszy – analiza sytuacyjna:
 - a. Zadania konkursowe:
 - i. Polecenia będą się składać z zadań obejmujących następujące zagadnienia: analizę rynku, analizę otoczenia spółki, analizę konkurencji, model biznesowy;
 - ii. Uczestnicy zobligowani będą do sporządzenia odpowiedniego opisu wykonanych zadań w dokumencie tekstowym;
 - iii. Uczestnicy mogą korzystać tylko z publicznie dostępnych informacji;
 - iv. Za pierwsze zadanie konkursowe Zespół może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
 - b. Organizacja etapu pierwszego:
 - i. Do każdego zarejestrowanego Zespołu zostanie przesłane drogą elektroniczną zadanie konkursowe oraz dokładna informacja, dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania;
 - ii. Zadania konkursowe zostaną przesłane zespołom 09.04.2018;
 - iii. Na odpowiedź konkursową składać się będzie: plik w formacie .pdf – zawierający pisemne odpowiedzi na zadanie pytania konkursowe;
 - iv. Zespoły zobligowane są do przesłania odpowiedzi do zadań konkursowych we wskazany sposób do 22.04.2018 do godziny 23.59. Przesłane odpowiedzi po tym terminie nie będą rozpatrywane.
 - B. Etap drugi – analiza finansowa:
 - a. Zadania konkursowe:
 - i. Polecenia będą się składać z zadań dotyczących: analizę wskaźnikową, analizę fundamentalną, wycenę metodą porównawczą i dochodową;
 - ii. Uczestnicy zobligowani będą do uzupełnienia modelu finansowego w pliku w formacie .xls oraz sporządzenia odpowiedniego opisu wykonanych zadań w dokumencie tekstowym;
 - iii. Za drugie zadanie konkursowe Zespół może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
 - b. Organizacja etapu drugiego:
 - i. Warunkiem udziału w drugim etapie Konkursu jest przesłanie przez Zespół rozwiązania zadania konkursowego zadanego w pierwszym etapie;

- ii. Do każdego zakwalifikowanego Zespołu zostanie przesłane drogą elektroniczną zadanie konkursowe oraz dokładna informacja, dotycząca formy przygotowania i odesłania rozwiązania;
 - iii. Zadania konkursowe zostaną przesłane zespołom 24.04.2018;
 - iv. Na odpowiedź konkursową w etapie pierwszym składać się będą dwa pliki: plik formatu .xls – z uzupełnionym modelem finansowym i odpowiednią wyceną;
plik formatu .pdf – z opisem odpowiednich zadań;
 - v. Zespoły zobligowane są do przesłania rozwiązania do zadań konkursowych we wskazywany sposób do 13.05.2018 do godziny 23.59. Przesłane odpowiedzi po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Przedstawione przez Zespół rozwiązania zadań konkursowych zostaną ocenione przez Komisję.
3. Na ocenę końcową Zespołu składają się przyznane przez Komisję punkty za rozwiązania zadań konkursowych w dwóch etapach.
4. Wśród zarejestrowanych Zespołów zostanie wybranych pięć Zespołów, które uzyskają najwyższą ocenę Komisji.
5. Za zajęcie miejsc od 1 do 3 przewidziane są nagrody finansowe i rzeczowe. Za zajęcie miejsce od 4 do 5 przewidziane są nagrody rzeczowe.
 - A. O szczegółach wręczenia nagród rzeczowych Organizator informuje zwycięzców drogą elektroniczną.
6. Wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Finałowej.
7. Gala Finałowa odbędzie się w gmachu głównym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 8 czerwca 2018 roku.

§ 6

Nagrody

1. W konkursie przyznawane są nagrody finansowe za zajęcie miejsc od. 1 do 3.
2. W konkursie przyznawane są nagrody rzeczowe za zajęcie miejsc od. 1 do 5.
3. Nagrody przyznawane uczestnikom określone są na Stronie Konkursowej.

§ 7

Kalendarz Konkursu

1. Zgłoszenia Zespołów do konkursu potrwać do 8.04.2018 do godziny 23.59
2. Etap pierwszy odbywa się od 09.04.2018 do 22.04.2018 do godziny 23.59.
3. Etap drugi odbywa się od 23.04.2018 do 13.05.2018 do godziny 23.59.

§ 8

Partnerzy Konkursu

1. Organizator Konkursu w celach promocyjnych i organizacyjnych współpracuje z poniższymi podmiotami, zwanymi dalej „Partnerami Konkursu”:
 - a. Dom Maklerski INC S.A.
 - b. Pan Mariusz Śliwiński i Maklers.pl

- c. Grant Thornton Sp. z o.o. Sp. k.
- d. SpeedUp Venture Capital Group
- e. Raiffeisen Bank Polska S. A.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony na Stronie Konkursowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiany wchodzi w życie od momentu zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej .
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są chronione zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z 1997 r. i pozostają wyłącznie do dyspozycji Organizatora.
6. Niektóre dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wyrazili chęć otrzymania ofert stażowych od Partnerów Konkursu w formularzu zgłoszeniowym, zostaną udostępnione Partnerom Konkursu na 3 dni po ogłoszeniu wyników drugiej rundy konkursu i listy rankingowej Zespołów. Zakres udostępnionych danych Partnerom to: CV Uczestników, przedstawione rozwiązania zadań, numer telefonu, adres e-mail.
7. Organizator może opublikować dane osobowe Uczestników.